

温水洗浄便座の日本国内累計出荷数 1 億台達成記念！

温水洗浄便座にまつわるエピソードを大募集！ SNS で人気の漫画家、加藤マユミさん・さわぐちけいすけさん・すれみさんが、 あなたのエピソードを 4 コマ漫画にする Twitter キャンペーンを開始！ 「温水洗浄便座 1 億台達成記念 エピソードキャンペーン」

日本のトイレメーカーで組織する一般社団法人 日本レストルーム工業会(本部:愛知県名古屋市、会長:清田 徳明(TOTO 株式会社 代表取締役 社長執行役員)、以下「当工業会」)では、業界の統計開始(1987年)以来、温水洗浄便座の国内累計出荷数が 2022 年 6 月に1億台を達成したことを記念し、SNS で人気の 3 名の漫画家、加藤マユミさん・さわぐちけいすけさん・すれみさんとコラボレーションした Twitter キャンペーン「温水洗浄便座1億台達成記念 エピソードキャンペーン」を 2022 年 7 月 26 日(火)12:00 から開始します。

■キャンペーン特設サイト(26 日 12:00 公開):<https://toilet-episode-cp.com>

「温水洗浄便座 1 億台達成記念 エピソードキャンペーン」概要

「温水洗浄便座 1 億台達成記念 エピソードキャンペーン」は、皆さんの温水洗浄便座にまつわるエピソードを Twitter 上で募集するキャンペーンです。いまや一般世帯の普及率が 80%を超えるほど身近になった温水洗浄便座。そんな温水洗浄便座を初めて使ったときのエピソード、旅行先での体験やほほえましい体験など、様々なエピソードを募集します。採用されたエピソードをもとに、SNS で人気の 3 名の漫画家、加藤マユミさん・さわぐちけいすけさん・すれみさんにより、オリジナルの 4 コマ漫画として制作、特設サイト上にて公開します。



また、キャンペーン開始を記念し、特設サイトにて、加藤マユミさん・さわぐちけいすけさんのお二人による、ご自身の「温水洗浄便座」に関するエピソードをもとにしたオリジナルの 4 コマ漫画を公開しています。

■キャンペーン概要

- ・応募期間:2022 年 7 月 26 日(火)12 時 00 分~8 月 25 日(木)23 時 59 分
- ・結果発表:2022 年 9 月下旬ごろ予定(特設サイト内で発表)
- ・応募方法:公式 Twitter アカウント(@sanitary_promo)をフォローのうえ、キャンペーン投稿を引用リツイートする形で、ご自身の温水洗浄便座にまつわるエピソードを「#温水便座エピソード」をつけて投稿していただきます。
- ・特賞:採用エピソード(6 名様):SNS で人気の 3 名の漫画家による 4 コマ漫画化 +アマゾンギフト券 1 万円分
その他、応募者の中から抽選で 10 名様にアマゾンギフト券 5000 円分
- ・応募規約:特設サイトでご確認ください。
- ・キャンペーン特設サイト(26 日 12:00 公開):<https://toilet-episode-cp.com>

※エピソードが重複した場合、採用エピソードも抽選となることがあります。また著作権の侵害等が認められた場合は当選を取り消すことがあります。

※キャンペーン主催:(一社)日本レストルーム工業会、※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

■漫画家プロフィール



加藤マユミさん
漫画家
現在、Twitter、pixivFANBOX にて『神童と猛獣』を連載中。「女子恋愛百科」にて単行本デビュー。近著「おじさんと女子高生」「やせっぽちとふとっちょ」など。



さわぐちけいすけさん
漫画家/イラストレーター
雑誌「日経ウーマン」にて漫画連載中。
近著「だからお前はダメなんだ」(<http://amzn.to/2XtMOZ3>)
「僕たちはもう帰りたい」(<http://amzn.to/2XshUR4>) など。



すれみさん
漫画家/イラストレーター
Twitter にてあるあるネタを中心に活動。メイク法なども女性から支持を集める。著書「さよならブスメイク 自己流メイク卒業マニュアル」。

キャンペーン特設サイトにて、加藤マユミさん・さわぐちけいすけさんのオリジナル 4 コマ漫画公開！

キャンペーン開始を記念し、特設サイトにて、加藤マユミさん・さわぐちけいすけさんのお二人による、ご自身の「温水洗浄便座」に関するエピソードをもとにしたオリジナルの 4 コマ漫画を公開しています。

加藤マユミさんの作品では、家族によってそれぞれ「洗浄の強さ」の好みが違うことから起こる日常の一コマが、さわぐちけいすけさんの作品では、友人に言われて初めて温水洗浄便座を使う決意をした瞬間が、それぞれユーモラスに描かれています。



作:加藤マユミさん



作:さわぐちけいすけさん

■キャンペーン特設サイトで公開中: <https://toilet-episode-cp.com>

■温水洗浄便座 1 億台達成への道のり

1964 年に温水洗浄機能付便器、便座が日本に輸入・販売開始されたことで、日本のトイレに「おしりを洗う」という大きな変化が生まれるきっかけとなりました。販売当初は、主に医療機関向けであったこともあり普及は進みませんでした。その後も、製品の国産化や各社における家庭への普及を目指した製品開発・改良、販売促進への取組みなどが続けられました。そんな中 1982 年のテレビCM以降、次第に多くの人に認知されるようになり、本格的な普及が始まりました。当初、お茶の間にトイレのCMが流れることへ懐疑的な反応もありましたが、一度使うと手離せなくなるとの評判から次第にそのような反応も薄れ、暖かい便座やお湯でおしりを洗う爽快さは、これまでのトイレとは大きく異なる快適なものとして広く受け入れられるようになりました。

当工業会の会員各社では、機能性・快適性・衛生性・デザイン性・省エネ性などのあらゆる面で消費者ニーズの反映や新たな提案などでたゆまぬ進化を図り、更なる普及に努めてまいりました。年度毎の出荷は増加を続け、2013 年以降は 400 万台を超えています。一般世帯での普及率においても 2022 年現在では 80%を超え、トイレの水洗化を終えた一般家庭には、ほぼすべてに普及したと推測されるまで定着しました。また、温水洗浄便座の快適性が評価されたことで、オフィスビルや商業施設、ホテル、駅舎といったパブリック用途においても温水洗浄便座の採用が進んでいます。



■一般社団法人 日本レストルーム工業会について

(一社)日本レストルーム工業会は衛生器具(大便器や小便器)、温水洗浄便座などの製品を扱うトイレ設備のメーカーで構成された業界団体です。レストルーム業界の持続的な発展を通じて、世界中の人たちの生活文化の向上に貢献するという理念のもと、世界中の人たちに、安全で使いやすく環境にやさしい快適なレストルーム空間を提供いたします。

《加入会社(2022 年 6 月現在、50 音順)》

株式会社アイシン、アサヒ衛陶株式会社、SANEI 株式会社、ジャニス工業株式会社、東芝ライフスタイル株式会社、TOTO 株式会社、パナソニックホールディングス株式会社、株式会社 LIXIL

【本キャンペーンに関するお問合せ先】

1 億台キャンペーン PR 事務局(共同ピーアール内): 社
TEL: 03-6260-4855 メール: toilet-pr@kyodo-pr.co.jp

【温水洗浄便座 1 億台達成に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 日本レストルーム工業会 東京事務所
東京都新宿区市谷田町2-29 こくほ21 5F TEL: 03-5206-5493
ホームページ <https://www.sanitary-net.com/>